

COMMUNIQUE DE PRESSE

2013, année en demi-teinte pour Fribourg

Exportations fribourgeoises en hausse de 2,5%

En 2013, les exportations fribourgeoises ont atteint 9,8 milliards de francs, en hausse de 2,5%. Les exportations non horlogères ont progressé de 3,4%. Les facturations de produits horlogers vers l'étranger n'ont augmenté que de 1,3%. Le rythme global des exportations cantonales est certes toujours supérieur à celui des exportations suisses, qui sont restées stables en 2013. Mais le coup de frein par rapport à 2012 est important. Les exportations de la branche horlogère représentent 44% du total à 4,3 milliards. Hong Kong reste le meilleur pays-client de l'industrie fribourgeoise.

Fribourg, le 13 février 2014 - En 2013, les exportations fribourgeoises ont progressé de 2,5%, selon les résultats que l'Administration fédérale des douanes (AFD) a communiqués à la Chambre de commerce et d'industrie Fribourg (CCIF). En 2012, leur croissance avait été de 14,5%. Le résultat de 2013 a été obtenu dans un environnement international instable, marqué par une amorce de reprise aux Etats-Unis, une crise de la dette persistante dans la zone euro et une conjoncture instable sur les marchés émergents.

Le canton de Fribourg fait mieux que la moyenne helvétique, puisque les exportations suisses n'ont progressé que de 1% en 2013. Mais il progresse moins bien que Genève (+6,6%), Vaud (+3,5%), le Valais (+5%) ou Berne (+3%). Les importations fribourgeoises ont progressé l'an passé de 5% à 4,35 milliards de francs. La balance commerciale du canton est quasi-stable à 5,5 milliards.

Branches

Globalement, les exportations fribourgeoises restent constituées par les ventes de biens de consommation (7,7 milliards, +3,4%), qui devancent largement les biens d'équipement (1,2 milliard, +0,5%). Les biens de consommation durable (6,5 milliards, +4,5%) représentent toujours la plus grande partie des exportations. Une évolution intéressante marque 2013 : les exportations de produits non horlogers (+3,4%) ont progressé plus vite que celles des produits horlogers (+1,3%). Leur part au total des exportations passe de 55% à 56%.

Produits non horlogers

En 2013, la branche des machines, appareils et électronique a exporté près d'un milliard de francs (+1,4%). Dans cette branche, les exportations de machines industrielles (531 millions, +2,3%) se sont redressées tandis que celle des appareils de l'industrie électrique et électronique (416 millions, -1,8%) a pu consolider ses positions. La branche des instruments et appareils de précision (388 millions, +1%) a aussi bien résisté. En revanche, les exportations des produits des industries chimiques et pharma fléchissent (-3%) à 1,1 milliard de francs. A noter encore que dans cette catégorie, les exportations de produits de bijouterie ont progressé de 12,6% à 2,1 milliards de francs

Produits horlogers

En 2013, les exportations des produits d'horlogerie, facturées depuis le canton de Fribourg, ont progressé de 1,3% à 4,33 milliards de francs. Cette branche représente à elle seule 44% des ventes sur les marchés étrangers (45% en 2012). Cette stabilité s'explique par le fléchissement de certains marchés asiatiques, notamment celui de Hong Kong vers lequel les exportations de produits horlogers ont reculé de 3% en 2013.

Marchés

Globalement, les entreprises fribourgeoises exportent 3,7 milliards de francs (38% des exportations) vers les pays de l'UE. Les pays asiatiques sont au coude à coude avec 3,48 milliards (35% du total des exportations).

Union européenne

En 2013, les exportations fribourgeoises vers les marchés de l'Union européenne se sont redressées de 3,9%. Ceci reflète notamment la reprise en Allemagne, où les exportations du canton ont progressé de 7%. Le marché italien a aussi bien progressé (+10%) mais la France a accéléré sa déconfiture (-20%). Ces trois pays sont traditionnellement les marchés de l'UE les plus importants du canton.

Pays asiatiques

En 2013, même si les exportations y ont diminué globalement de 700 millions, les pays asiatiques sont restés des clients dynamiques des exportateurs fribourgeois. Hong Kong est le client individuel le plus important (21% du total des exportations). Mais ses achats ont fortement ralenti en 2013. Notamment, les produits horlogers ne représentent plus que 71% des exportations vers l'ancien protectorat britannique.

Perspectives

Le dernier trimestre de 2013 a enregistré une certaine reprise des exportations fribourgeoises (+6%, par rapport à un recul de 3% au troisième trimestre).

Contact – Alain Riedo, directeur de la CCIF; Tél. 079 230 70 24